

Kurzemes tūrisma sadarbības tīkls

2023, decembris

Tūrisma produktu attīstības programma

Labuma guvēji:

Sīkie (mikro), mazie, vidējie komersanti

Finansējuma saņēmējs:

Biedrība vai nodibinājums, kas pārstāv pasākuma labuma guvējus

Mērķa grupa: sadarbības tīkla dalībnieki

Finansējums:

ERAF finansējums: 6 525 000 EUR
1. kārtā 600 000 EUR (LIAA)
2. kārtā 5 925 000 EUR

- **615 668 EUR vienam sadarbības tīklam**
- **5,5 gadi**

MVU max de minimis:
50 000 EUR + nefinanšu atbalsts
(konsultācijas, marketing, apmācības)

Programmas īstenošanas termiņš

6 gadi: no 2024. gada līdz 2029. gada 31. decembris

Programma:

Eiropas Savienības Kohēzijas politikas programma 2021.–2027.gadam

1.2. prioritārais virziens "Atbalsts uzņēmējdarbībai"

1.2.3. specifiskais atbalsta mērķis "Veicināt ilgtspējīgu izaugsmi, konkurētspēju un darba vietu radīšanu MVU, tostarp ar produktīvām investīcijām"

1.2.3.6. pasākums "Tūrisma produktu attīstības programma"

Kopējais sasniedzamais rādītājs:

Atbalstīti 120 komersanti (saņēmuši grantus visā Latvijā / vismaz 15-25 katrā klasterī) Latvijā

Finansējuma intensitāte:

Programmas līdzfinansējums - līdz 95%
Komersantu līdzfinansējums 5%
PVN ir neattiecināmā izmaksa

Klastera mērķis

Mērķis ir sekmēt tūrisma nozares **eksporta pieaugumu**, veicinot saimnieciskās darbības veicēju, Latvijas sīko (mikro), mazo un vidējo komersantu spēju piedāvāt tūrisma produktus ar augstāku pievienoto vērtību, **paaugstinot to konkurētspēju starptautiskā mērogā**

Kurzemes sadarbības tīkla misija: Veicināt ilgtspējīgu un iekļaujošu Kurzemes tūrisma nozares izaugsmi, apvienojot ieinteresētās puses, izmantojot mūsu dabas un kultūras resursus un nodrošinot izcilu pieredzi ceļotājiem, vienlaikus saglabājot mūsu mantojumu un sniedzot labumu vietējām kopienām. Mūsu mērķis ir izveidot dinamisku un noturīgu tūrisma ekosistēmu, izmantojot sadarbību, inovācijas un atbildīgu praksi, pozicionējot Kurzemi kā nozīmīgu galamērķi Eiropas tūrisma kartē

Klastera izveides soļi un termiņi

- * Pieteicējs - Kurzemes tūrisma asociācija;
- * Sadarbības tīkla dalībnieku atlase, vismaz 25 uzņēmumi ar kopēju apgrozījumu vismaz 2.5 milj. EUR (vidēji pēdējie 3 gadi vai 2019.gads)
- * Stratēģijas izstrāde un sadarbība ar LIAA:
 - * Misija, vīzija, mērķi, SVID, sadarbības tīkla darbības t.sk. Finansēšanas un ilgspējas modelis, kopīgie ieguvumi, jauno tūrisma produktu raksturojums, darbības virzieni un rezultāti, lai:
 - * veidotu jaunus produktus,
 - * Veicinātu eksporta pieaugumu,
 - * Papildinātu zināšanas un kompetences,
 - * Veicinātu vides ilgspēju,
 - * Veidotu sadarbību ar vismaz vienu pētniecības organizāciju;
- * Pieteikuma sagatavošana

**Termiņš 28.01.2024, KTA
uzsākusi Stratēģijas
sagatavošanu**

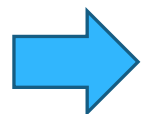
29.02.2024 – sagatavošana tiks uzsākta janvārī

~ vasara,2024 – 31.12.2029

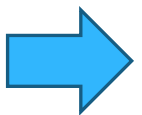
Tūrisma produkts



Komplekss produkts – preču un pakalpojumu kombinācija, kas ir taustāmu un netaustāmu tūrisma piedāvājuma elementu kopums, kam piemīt reāla patēriņa vērtība, un ko sadarbības tīkls izstrādā vai pielāgo tūristu piesaistei Latvijā, patērētāju interešu un vajadzību apmierināšana



Inovativs tūrisma produkts - jauns (komplekss) tūrisma pakalpojums, kas atbilst noteiktam tūrisma veidam, kam nav vietēja mēroga analoga, saskaņā ar prioritārajiem tūrisma veidiem Latvijā (kultūra un radošās industrijas, daba, veselība, darījumi), vai pilnveidots esošais tūrisma pakalpojums atbilstoši ceļošanas motivācijai noteiktam tūrisma tirgus segmentam (ģeogrāfiskam, demogrāfiskam, sociāli ekonomiskam, dzīvesstila u.c.)



Komplekss tūrisma pakalpojums - pēc būtības ir ceļojums, ko drīkst organizēt tūrisma operators, kurš ir saņēmis speciālo atļauju (licenci)

Tūrisma klastera attiecināmo izmaksu ierobežojumi

Indikatīvais budžets

Projekta vadības un projekta īstenošanas personāla atlīdzības izmaksām:

184 700 EUR

- līdz 30% no izmaksām

Tūrisma produkta vai pakalpojumu izstrādei:

123 134 EUR

- līdz 20% no izmaksām tūrisma produktu izveidei, testēšanai un pilotēšanai nepieciešamo pamatlīdzekļu izmaksām

Marketinga aktivitātēm un atpazīstamības veicināšanai
(brošūras, dalība izstādēs, kontu saturs, raksti medijos)

184 700 EUR

- līdz 30% no izmaksām

Praktiskās un tematiskās apmācības, pieredzes apmaiņas un zināšanu pārneses pasākumi, dalība starptautiskos konkursos, sadarbības platformās un organizācijās.....

184 700 + EUR

- Bez ierobežojuma

Indikatīvais budžets pa pozīcijām/gadiem

		2024	2025	2026	2027	2028	2029	Kopā
30%	Administr	16 791 €	33 582 €	33 582 €	33 582 €	33 582 €	33 582 €	184 700 €
20%	Produkts	24 627 €	24 627 €	24 627 €	24 627 €	24 627 €		123 134 €
30%	Marketing s		36 940 €	36 940 €	36 940 €	36 940 €	36 940 €	184 700 €
20%	Sadarbība	20 522 €	20 522 €	20 522 €	20 522 €	20 522 €	20 522 €	123 134 €
Budžets	Kopā	61 940 €	115 671 €	115 671 €	115 671 €	115 671 €	91 044 €	615 668 €
% ES	95	58 843 €	109 887 €	109 887 €	109 887 €	109 887 €	86 492 €	584 885 €
% pašu	5	3 097 €	5 784 €	5 784 €	5 784 €	5 784 €	4 552 €	30 783 €
% PVN	21	9 481 €	17 239 €	17 239 €	17 239 €	17 239 €	12 067 €	90 503 €
Kopā, EUR		12 578 €	23 022 €	23 022 €	23 022 €	23 022 €	16 619 €	121 287 €

Maksimālais atbalsts vienam uzņēmumam ir **50 000 EUR**:

- reģistrēts kā de minimis
- PVN nav attiecināms
- līdzfinansējums 5% (max tātad 2500 EUR)

Atbalsta apjoms atkarīgs no uzņēmuma līdzdalības intensitātes un iesaistes tūrisma produktu izveidē,

Piesakiet savu dalību, ja :

- * Vēlaties un esiet gatavs strādāt **ar ārvalstu tūristiem**;
- * Jums **ir ideja jauna/inovatīva tūrisma produkta/pakalpojuma** izveidei sadarbībā ar citiem tūrisma uzņēmējiem/pakalpojuma sniedzējiem (sk.pievienoto anketu produkta aprakstam un 16-17 slaidus)
- * **Esiet gatavs aktīvi piedalīties ar idejām** stratēģijas izstrādē, aktivitāšu un produktu mārketingā;
- * **Vēlaties un gribiet** iesaistīties apmācībās, sadarbības pasākumos;
- * **Gatavi līdzfinansēt** kopīga produkta izveidē, sadarbības, marketinga pasākumos (plānotais max atbalsts vienam uzņēmējam 50 000 kā de minimis, attiecīgi 5%līdzfinansējums – 2500 EUR);
- * **Esiet gatavs** palielināt sava uzņēmuma apgrozījumu projekta īstenošanas periodā par vismaz 20 %;
- * Esiet gatavs **sniegt priekšlikumus un idejas veiksmīgai** klastera darbībai t.sk. sniegt statistikas datus par tūrisma ekportu uzņēmumā (saskaņā ar klastera izstrādātu metodiku)

Saistības

- * Ik gadus **katrs dalībnieks** iesniedz:
 - * Neto apgrozījums, izdalot neto pgrozījumu pa tūrisma produktiem un pakalpojumiem
 - * Gada ieņēmumi no ārvalstu ceļotājiem dalījumā pa ārvalstu ceļotāju pārstāvētajām valstīm
- * Sadarbības tīkls kopumā iesniedz atskaites par:
 - * Izstrādāto tūrisma produktu skaitu un aprakstu;
 - * Ieviestās mārketinga aktivitātes
 - * Sadarbības veicināšanas aktivitātes
 - * Apmācību pasākumi un apmācīto skaits
 - * Sadarbība ar zinātniskajām organizācijām, info par inovatīviem risinājumiem produktu radīšanā un piedāvāšanā

Atbilstība

- * Ir biedrības biedrs
- * Dalībnieku kopējais neto apgrozījums ir ne mazāks kā 2.5 milj. Euro gadā visu ieviešanas laiku
- * Dalībnieku skaits nav mazāks kā 25 visā ieviešanas laikā

Kvalifikācijas prasības

- * savstarpēji nesaistītu sadarbības tīkla dalībnieku kopējais neto apgrozījums vidēji pēdējo triju gadu laikā ir ne mazāks kā 2,5 miljoni euro gadā vai **2,5 miljoni euro 2019. gadā;**
- * ne vairāk kā **10 %** no sadarbības tīkla dalībnieku kopējā neto apgrozījuma veido mazumtirdzniecība (saskaņā ar NACE 2. redakcijas G sadaļas "Vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība; Automobiļu un motociklu remonts" 47. kodu "Mazumtirdzniecība, izņemot automobiļus un motociklus");
- * dalībniekos strādājošo mēneša vidējā bruto **darba samaksa nav mazāka par valsts noteikto minimālo mēnešalgu** (4.2. kritērijs, kurā maksimālais punktu skaits ir 7, ja minētā darba samaksa ir vismaz 105% no valsts vai statistikas reģiona vidējā rādītāja privātajā sektorā);
- * Vismaz viens sadarbības tīkla dalībnieks pēdējo trīs gadu laikā (2020-21-23) ir organizējis **1-4 starptautiskus tūrisma pakalpojumus**, kuros iesaistīti **vismaz 40 dalībnieki klienti no vismaz 2 ārvalstīm**. Pakalpojuma realizācijā piedalījušies vismaz 3 tūrisma nozares jomu (viesnīca, transports, ēdināšana, tehnika, gidi, kultūrvietas u.c.) pārstāvji
- * stratēģijā sniegta informācija par **3 jauna tūrisma produkta** izveidi (4.4. kritērijs, kurā maksimālais punktu skaits ir 4, ja paredzēta 3 un vairāk tūrisma produktu izveide).

Kvalifikācijas prasības

Sadarbības tīkla stratēģijā sniegta informācija par **vismaz 3 jauniem tūrisma produktiem** (kompleksu produktu, inovatīvu tūrisma produktu vai kompleksu tūrisma pakalpojumu):

- 1) norādīts jaunā tūrisma produkta **nosaukums**;
- 2) sniegts jaunā tūrisma produkta un tā **pieklūstamības apraksts**;
- 3) norādīti sadarbības tīkla **dalībnieki**, sadarbības partneri, kas iesaistīties jaunajā tūrisma produktā, un to **lomas** jauno tūrisma produktu izstrādē;
- 4) norādīta jaunā tūrisma **produkta teritorija** (norādot atrašanās vietu atbilstoši Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likuma pielikumā norādītajam dalījumam, lietojot smalkāko pieejamo dalījumu), attiecināms uz ģeogrāfiskajiem (reģionālajiem) sadarbības tīkliem;
- 5) sniegta informācija par jaunā tūrisma produkta **konkurētspējas priekšnosacījumiem**;
- 6) sniegta informācija par jaunā tūrisma produkta **idejas izstrādes gatavību**;
- 7) aprakstīts tūrisma produkta **komercializācijas potenciāls**;
- 8) aprakstīti **riski**, kas var apdraudēt tūrisma produkta komercializāciju, sniegta informācija par pasākumiem risku novēršanai vai to seku mazināšanai.

KLASTERA BIEDRI VAR BŪT

Ne mazāk kā 25 savstarpēji nesaistītus sadarbības tīkla dalībniekus, no kuriem ne mazāk kā 15 dalībnieki pārstāv tūrisma un tūrisma saistītās nozares (saskaņā ar NACE 2. redakcijas [<https://www.csp.gov.lv/lv/klasifikacija/nace-2-red/nace-saimniecisko-darbibu-statistiska-klasifikacija-eiropas-kopiena-2-redakcija>]

I sadaļa “Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi”;

N sadaļa “Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība”:

79. kods “Ceļojumu biroju, tūrisma operatoru rezervēšanas pakalpojumi un ar tiem saistīti pasākumi”;

R sadaļa “Māksla, izklaide un atpūta”:

91. kods “Bibliotēku, arhīvu, muzeju un citu kultūras iestāžu darbība”,

90. kods “Radošas, mākslinieciskas un izklaides darbības” un

93. kods “Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība”

Q sadaļa “Veselība un sociāla aprūpe” 86. kodu “Veselības aizsardzība”,

H sadaļa “Transports un uzglabāšana”

50.1. apakškods “Pasažieru jūras un piekrastes ūdens transports”,

50.2. apakškods “Pasažieru pārvadājumi piekrastes ūdeņos”,

51.1. apakškods “Pasažieru aviopārvadājumi”,

49.1. apakškods “Pasažieru dzelzceļa transports”,

49.3. “Pārējais pasažieru sauszemes transports”);

Tālakai saziņai!

Aija Neilande

Tālr.: 26147139

aija.neilande@kurzemesregions.lv



Teritorijas TIC	Vārds, uzvārds	Kontaktinformācija (tālr., e-pasts)
Liepāja	Agita Vucena	26460224; agita@liepaja.travel
Dienvidkurzemes novads	Ieva Skābarde	26301120; ieva.skabarde@dienvidkurzeme.travel
Ventspils	Andris Valerts	29149170; andris.valerts@ventspils.lv
Ventspils novads	Dace Kolāte	29742098, dace.kolate@ventspilsnd.lv
Kuldīgas novads	Jana Bergmane	20371650, jana@kuldiga.lv
Talsu novads	Līva Svarinska	26366311, liiva.svarinska@gmail.com
Saldus novads	Sintija Pileniece	26460612, sintija.pileniece@saldus.lv
Tukuma novads	Ingrīda Smuškova	26196869, ingrida.smuskova@tukums.lv
	Inga Hartika	28311557, tic@tukums.lv

Kurzemes tūrisma galamērķi un nišas produkti

Idejas tūrisma produktu virzieniem, tēmām

Kurzemes tūrisma pārvaldība

- Liepāja, Ventspils
- Kuldīgas, Talsu, Saldus, Tukuma, Ventspils un Dienvidkurzemes novadi



Ģeogrāfiskie galamērķi

Pilsētu galamērķi

- Liepāja, Ventspils
- Kuldīga, Talsi, Saldus, Tukums
- Mazpilsētas - Aizpute, Sabile, Kandava, Pāvilosta, Skrunda, Grobiņa u.c.

Dabas resursā balstīti galamērķi

- 2 Nacionālie parki - Slīteres un Ķemeru
- 14 dabas parki – Papes, Bernātu, Talsu pauguraines, Abavas senlejas, Engures ezera u.c.
- Usmas ezers
- Jūras piekraste – 365 km



- Piekrastes zona
- Nacionālie parki un dabas parki
- Upes laivošanai
- Dabas takas
- Mežtaka ar velo
- EuroVelo 13
- EuroVelo 10
- Citi velo maršruti

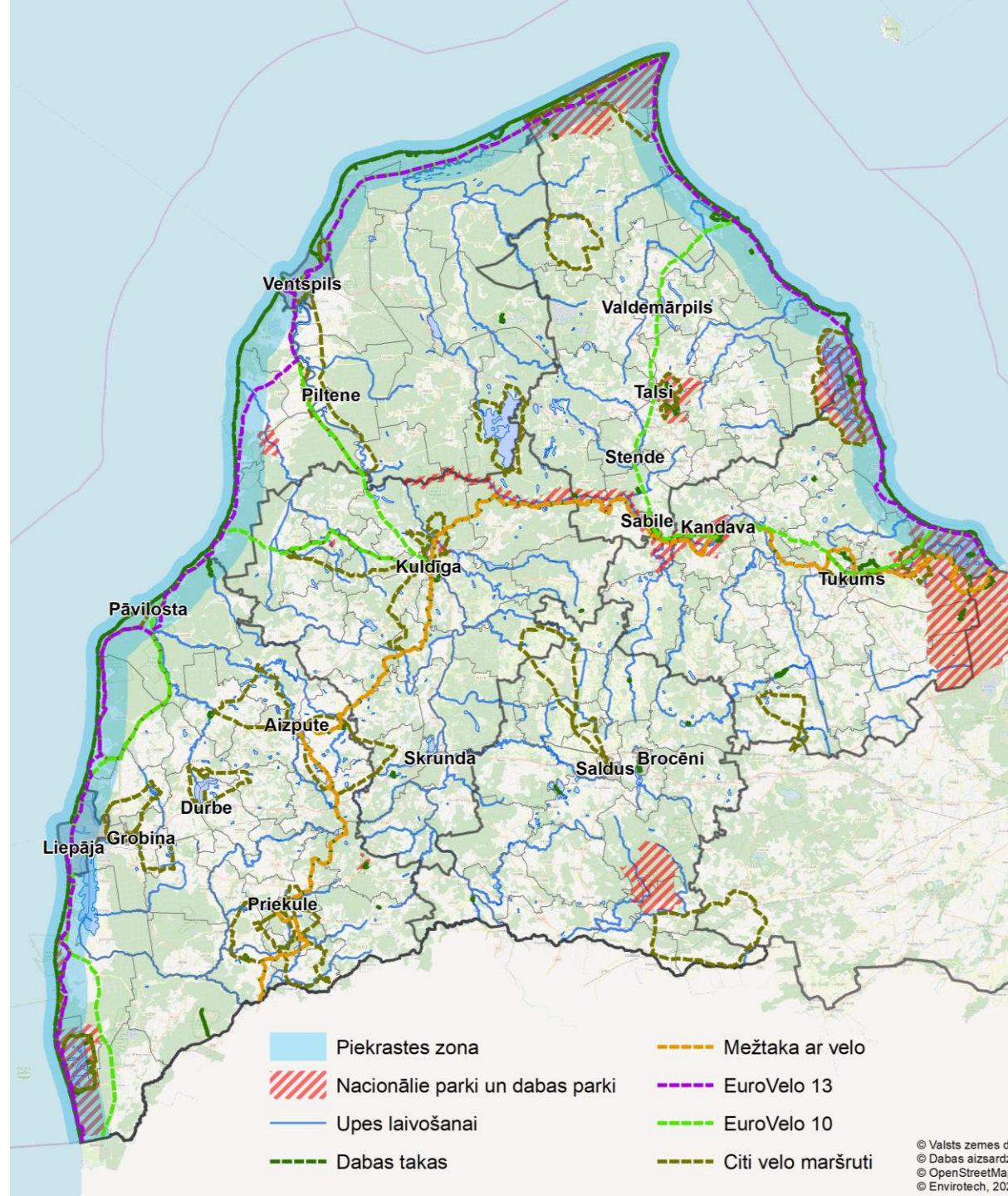
Kultūras mantojums

- Pilis un muižas
- UNESCO mantojums (Kuldīga, Grobiņa, Suiti)
- Etnogrāfiskie novadi un tradīcijas (Rucava, Papes Ķoņu ciems u.c.)
- Līvu krasts, lībiešu tradīcijas
- Industriālais mantojums
- Militārais mantojums
- Baltu ceļš
- Pasākumi

Kulinārais mantojums

Gastronomiskais piedzīvojums

- degustācijas - vīns, alus, sidrs...
- meistarklases,
- tradicionālā virtuve,
- modernā virtuve,
- Ražots Kurzemē



Piedzīvojums dabā

- Eirovelo 10 un 13
- Mežtaka ar velo
- Vietējas nozīmes velomaršruti
- Jūrtaka (E9) un Mežtaka (E11), dabas takas
- Makšķerēšana (piekraste, ezeri, upes, diķi)
- Ūdenstūrisms (Piekraste, upes, ezeri)
- Dabas aktīvās/vērošanas tūres (naktis, saulrieti, saullēkti, prom no civilizācijas)

Citādas Brīvdienas

- Netradicionālas naktsmītnes
- Nesezonas piedzīvojumi
- Labsajūtas brīvdienas (SPA, digitālais detox, nometnes utt)

MaritimePiekrastes tūrisms

- 6 jahtu ostas
- Aktivitātes piekrastē (Zveja, izbraucieni ar jahtu, laivām, surf, kite, burāšana u.c.)
- Piekrastes kultūrvēsturiskais mantojums un tradīcijas

Paldies par uzmanību!

Kontaktiem:

Tuvākais Tūrisma informācijas centrs [Kurzemē]

vai

visitkurzeme@gmail.com | Aija Neilande Tālrs.: 26147139

Teritorijas TIC	Vārds, uzvārds	Kontaktinformācija (tālrs., e-pasts)
Liepāja	Agita Vucena	26460224; agita@liepaja.travel
Dienvidkurzemes novads	Ieva Skābarde	26301120; ieva.skabarde@dienvidkurzeme.travel
Ventspils	Andris Valerts	29149170; andris.valerts@ventspils.lv
Ventspils novads	Dace Kolāte	29742098, dace.kolate@ventspilsnd.lv
Kuldīgas novads	Jana Bergmane	20371650, jana@kuldiga.lv
Talsu novads	Līva Svarinska	26366311, liiva.svarinska@gmail.com
Saldus novads	Sintija Pileniece	26460612, sintija.pileniece@saldus.lv
Tukuma novads	Ingrīda Smuškova	26196869, ingrida.smuskova@tukums.lv
	Inga Hartika	28311557, tic@tukums.lv