

Aktuālais Kurzemes tūrisma asociācijā 2019.gada janvārī

Š.g. 10.janvārī Liepājā Kurzemes tūrisma asociācijas (KTA) valde sanāca uz pirmo 2019.gada valdes sēdi, kurā tika apspriesti galvenie jautājumi, kas saistīti ar šī gada mārketinga pasākumiem.

Latvijas reģionu tūrisma mārketinggs

Domājot par vietējo ceļotāju plūsmas palielināšanu reģionos, KTA valde sagatavoja vairākus priekšlikumus vietējā tūrisma mārketinga veicināšanai, kas tiks nodoti Latvijas investīciju un attīstības aģentūras Tūrisma departamentam. Liepājas RTIB vadītāja Inta Šoriņa ierosināja vietējā tūrisma veicināšanas kampaņas "Atklāj Latviju" satura pilnveidošanu, padarot to saistošu un uzrunājošu dažādām ceļotāju mērķgrupām. Starp ierosinājumiem bija plānveidīgi un mērķtiecīgi organizēt ārvalstu un vietējo žurnālistu vizītes uz reģioniem, veidot publikācijas, reportāžas Latvijas lasītākajos žurnālos un laikrakstos. KTA valde uzskata, ka atdevi varētu dot reģionālo laikrakstu žurnālistu vizītes un pēc tam sekojošās publikācijas reģionālajos laikrakstos.

Tika ierosināts papildināt LIAA atbalsta iespējas tūrisma nozarē strādājošo praktiskajām apmācībām. Kā galvenās tēmas tika minēti tūrisma mārketinggs, piemēram, mārketinggs un tā organizēšana: sabiedriskās attiecības, reklāma, zīmolvedība, starptautiskais mārketinggs, tiešais mārketinggs, satura mārketinggs, digitālais mārketinggs, konfliktsituāciju risinājumi, sarežģītie klienti, pasākumu organizēšana no A līdz Z, kā arī pieredzes apmaiņas braucieni, t.sk. labās prakses piemēri. KTA valde iesniegs LIAA ierosinājumu asociācijām (gan Kurzemē, gan citos reģionos) būt kā platformai diskusijām par aktuālām tēmām, piemēram, tūrisma nozares organizēšana novados, darba spēka trūkums un iespējamie risinājumi viesmīlības jomā, profesionālā izglītība un sasaiste par realitāti. KTA valdes ierosinājums LIAA ir arī atbalstīt tūrisma kvalitātes balvu Latvijas reģionos, kas Kurzemē ir "Lielais Jēkabs", izveide un atbalstīšana visos Latvijas reģionos. Šī aktivitāte ietvertu gan nomināciju izvirzīšanu, kritēriju un vērtēšanas skalas izstrādi, gan plašākas un ārējo ekspertu papildinātas vērtēšanas komisijas izveidošanu, nominantu (neattiecas uz pašvaldības finansētajiem objektiem) vērtēšanu klātienē un neklātienē, noslēguma pasākuma organizēšanu.

Izstāžu darbs un gadatirgi

Kurzemes tūrisma asociācijas valdes sēdē tika precizēti arī aktuālie jautājumi par dalību starptautiskajās tūrisma izstādēs. Pirmā starptautiskā izstāde, kurā KTA piedalīsies ar reģionālo stendu, ir "Adventure 2019" Viļņā (25.-27.janvāris). Stenda laukuma izmērs – 21m², kura daļu līdzfinansē projekts "Visit Venta", savukārt starptautiskajā tūrisma izstādē "Tourest 2019" Tallinā (8.-10.februāris) Kurzemes stends būs 9 m². Stenda noformējumā tiks izmantots atjaunots jau esošais Kurzemes stenda aprīkojums. Kā jaunums būs lielzīmēra ekrāns, uz kura tiks demonstrēti Kurzemes tūrisma galamērķu video un foto materiāls.

Ņemot vērā līdzšinējos novērojumus, tendences, izmaksu apjomu un atdeves nepietiekamību no dalības starptautiskajā tūrisma izstādē "Balttour", tika nolemts samazināt Kurzemes stenda laukuma izmēru no 36m² uz 12m², līdz ar to samazinot biedrības izmaksas. Ietaupītos finanšu līdzekļus jaunām mārketinga aktivitātēm. Balstoties uz minētajiem apsvērumiem, KTA valde nolēma stendu izvietot ārvalstu hallē, tādējādi aptverot arī to apmeklētāju daļu, kura Latvijas halli līdz šim nebija apmeklējuši.

Lai uzrunātu potenciālos ceļotājus Latvijā, KTA valde nolēma par reģiona stenda un/vai pārstāvju dalību tādos pasākumos kā 6.Tūrisma informācijas tirgus, kurš šogad norisināsies Madonā 8.jūnijā, kā arī Latviešu tautas lietišķās mākslas darinājumu gadatirgū Brīvdabas muzejā 1.-2.jūnijā un Rīgas pilsētas svētkos augustā.

Kurzemes tūrisma materiāli

KTA valdes sēdē tika diskutēts par primāri nepieciešamajiem drukas materiāliem gan darbam izstādēs, gan tūrisma informācijas sniedzēju nodrošināšanai ar kopīgiem reģiona materiāliem. Nolēma uz iepriekš minētajām izstādēm nodrošināt Kurzemes reģiona karti atbilstošajās valodās, izmantojot LIAA pēdējās tūrisma kartes pamatni. Uz tūrisma izstādi "Balttour 2019" sagatavot izdevumus: "Pasākumi Kurzemē 2019" (LV un RUS) un "Jaunumi Kurzemē 2019" (LV). Noskaidrojot finansiāli izdevīgākos piedāvājumus, tiks izveidoti divi atsevišķi vai viens kopīgs materiāls "Kurzeme 2019. Jaunumi un pasākumi". Atkārtoti nolikts izdot 2018.gadā sagatavoto izdevumu "Kurzeme ģimenēm ar bērniem". KTA valde vienojās, ka akcijas "Apceļo Kurzemi" avīze tiks izdota projekta "Ražots Kurzemē" ietvaros. Akcijas sākums paredzēts š.g. 25.aprīļa.

Noslēgumā

Sēdes noslēgumā KTA valde vienojās, ka Kurzemes tūrisma konference (t.sk. KTA biedru kopsapulce un valdes pārvēlēšanas) notiks š.g. 25.aprīlī Tukumā, savukārt tūrisma gada balva "Lielais Jēkabs 2019" notiks š.g. 29.novembrī Liepājā.

Plānots, ka marta mēneša sākumā notiks nākamā valdes sēde, kurā tiks spriests par tūrisma gada balvas "Lielais Jēkabs 2019" nominācijām un vērtēšanas kritērijiem. Martā plānota arī tikšanās ar visu Kurzemes tūrisma informācijas centru pārstāvjiem, lai diskutētu par aktuālo tūrismā.